

Bank Indonesia Digital Content Competition 2026

Pedoman Peserta

Panduan resmi untuk peserta BIDCC 2026

BIDCC 2026

BANK INDONESIA

Tema BIDCC 2026

Tema Besar: " Bank Indonesia Ada di Setiap Makna Indonesia"

Sub Tema:

Pengendalian Inflasi

UMKM Berdaya

QRIS Antarnegara



Tema besar hanya untuk kategori Jingle

Sub tema pilih salah satu untuk seluruh kategori (kecuali jingle)

"Bank Indonesia Ada di Setiap Makna Indonesia"

Tema besar BIDCC 2026 mengajak kita melihat Bank Indonesia bukan sekadar lembaga di balik kebijakan moneter, melainkan hadir dalam momen-momen sederhana yang mungkin jarang disadari. Di balik setiap transaksi dan keputusan ekonomi masyarakat, ada peran Bank Indonesia yang bekerja menjaga agar semuanya tetap stabil dan dapat diandalkan seperti:

- Harga bahan pokok yang tetap stabil di pasar, menjaga daya beli keluarga Indonesia setiap harinya.
- Warung kecil yang kini bisa menerima pembayaran digital dari turis mancanegara dengan mudah.
- Usaha rumahan yang perlahan tumbuh dan menembus pasar yang lebih luas berkat dukungan ekosistem yang kuat.

📝 Melalui BIDCC 2026, peserta diajak menerjemahkan makna kehadiran itu menjadi karya kreatif yang jujur, dekat dengan keseharian, dan optimistis terhadap masa depan ekonomi Indonesia.



SUB TEMA 1

Pengendalian Inflasi

Apa Itu Inflasi?

Inflasi adalah kenaikan harga barang dan jasa secara umum dan terus-menerus dalam jangka waktu tertentu. Kenaikan harga dari satu atau dua barang saja tidak dapat disebut inflasi kecuali bila kenaikan itu meluas (atau mengakibatkan kenaikan harga) pada barang lainnya. Ketika inflasi terjaga rendah dan stabil, harga lebih mudah diprediksi, daya beli terjaga, dan rencana keuangan keluarga maupun pelaku usaha menjadi lebih pasti.

Sebaliknya, inflasi tinggi dapat menggerus pendapatan riil masyarakat, terutama kelompok berpenghasilan pas-pasan. Karena itu, menjaga kestabilan harga menjadi salah satu fondasi penting bagi perekonomian yang sehat dan berkelanjutan.

Siapa yang Terdampak?

- Keluarga yang merasakan naik-turunnya harga beras, minyak, dan cabai
- Pedagang pasar tradisional yang menyesuaikan harga tanpa kehilangan pelanggan
- Petani yang bergantung pada harga hasil panen yang stabil
- Pekerja dengan penghasilan tetap yang daya belinya bisa tergerus
- Keluarga muda yang menabung untuk masa depan

Pengendalian Inflasi

Faktor yang memengaruhi inflasi

Berdasarkan Jenis Barang dan Jasa

1	Inflasi Inti Kenaikan harga yang biasanya terjadi secara lebih menetap dan dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, seperti permintaan masyarakat, biaya produksi, nilai tukar, atau harga barang dari luar negeri. Contoh: harga makanan di restoran atau pakaian yang naik karena biaya produksi dan permintaan meningkat.
2	Inflasi Harga yang Diatur Pemerintah (<i>Administered Prices</i>) Kenaikan harga barang atau jasa yang harganya ditetapkan atau dipengaruhi oleh kebijakan Pemerintah. Contoh: tarif listrik, BBM, atau tarif angkutan umum.
3	Inflasi Harga Pangan yang Bergejolak (<i>Volatile Food</i>) Kenaikan harga bahan makanan yang mudah berubah karena kondisi pasokan dan permintaan. Contoh: harga cabai dan beras naik karena panen terganggu, cuaca buruk, atau pasokan berkurang.

Berdasarkan Penyebab

- 1

Biaya Produksi Naik (*Cost Push Inflation*)

Harga barang naik karena biaya untuk memproduksinya meningkat, dapat disebabkan oleh depresiasi nilai tukar, dampak inflasi luar negeri, peningkatan harga-harga komoditas yang diatur pemerintah dan terjadi *negative supply shocks* akibat bencana alam dan terganggunya distribusi.

Contoh: harga bahan makanan naik karena biaya pupuk dan transportasi meningkat.
- 2

Permintaan Meningkat (*Demand Pull Inflation*)

Harga barang naik karena permintaan masyarakat meningkat lebih cepat daripada kemampuan menyediakan barang tersebut.

Contoh: menjelang hari raya, permintaan makanan dan pakaian meningkat sehingga beberapa harga dapat ikut naik.

SUB TEMA 1

Pengendalian Inflasi

Bank Indonesia menjaga stabilitas nilai Rupiah melalui kebijakan moneter terukur, berkoordinasi dengan pemerintah melalui Tim Pengendali Inflasi (TPI) sejak 2005 untuk menjaga kelancaran pasokan dan distribusi barang pangan.

Menjaga harga tetap stabil dengan menjaga inflasi agar tetap sesuai sasaran $2,5 \pm 1\%$.

Menjaga pasokan pangan dengan memastikan pangan tersedia dengan harga yang terjangkau.

Memperlancar distribusi dengan mengirim pangan dari daerah yang surplus ke daerah yang membutuhkan

Memperkuat kerja sama pemerintah pusat dan pemerintah daerah untuk bersama-sama menjaga stabilitas harga

Mempercepat pemulihan pascabencana dengan memulihkan infrastruktur dan kegiatan ekonomi di daerah terdampak

Menjaga daya beli masyarakat dengan memberikan dukungan seperti diskon transportasi, tarif tol, dan bantuan pangan

SUB TEMA 2

UMKM Berdaya

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah tulang punggung perekonomian Indonesia yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, menyerap tenaga kerja, dan menunjukkan ketahanan tinggi sebagai penopang stabilitas ekonomi. Adapun program transformasi digital yaitu:

- 1 Memberikan edukasi untuk meningkatkan kapasitas UMKM terkait pemasaran online dan digitalisasi usaha.
- 2 Memfasilitasi UMKM agar optimal dalam proses *onboarding* ke saluran pemasaran *online* sesuai dengan kebutuhan usahanya
- 3 Mendorong UMKM naik kelas melalui peningkatan kapasitas pemasaran digital yang *sustainable*.

📄 Sebagai bagian dari mandat kebijakan makroprudensial, Bank Indonesia berperan mendorong akses keuangan bagi UMKM, mengingat keterbatasan kemampuan menyusun laporan keuangan sering menjadi hambatan UMKM memperoleh pembiayaan.

Bank Indonesia mengembangkan UMKM melalui pendekatan bertahap: dari UMKM potensial, terhubung ke pasar dan pembiayaan (link to market and finance), hingga go digital dan go export, sekaligus meningkatkan kapasitas dan kemampuan manajerial pelaku usaha agar semakin siap bersaing.

SUB TEMA 2

UMKM Berdaya

Kebijakan digitalisasi UMKM Bank Indonesia dilakukan melalui sistem pembayaran dengan membangun infrastruktur yang mendukung ekosistem pembayaran digital. Sementara itu, dari sisi permintaan, UMKM dipersiapkan untuk go digital melalui berbagai program digitalisasi dari hulu ke hilir.

Upaya Mempersiapkan UMKM Go Digital



SUB TEMA 3

QRIS Antarnegara

Apa Itu QRIS Antarnegara?

QRIS Cross Border adalah solusi pembayaran digital yang memungkinkan wisatawan dan pelaku usaha bertransaksi lintas negara cukup dengan memindai kode QR tanpa perlu menukar uang tunai. Saat ini QRIS Antarnegara telah aktif di **Thailand, Malaysia, Singapura, Jepang, Korea Selatan, dan Tiongkok**. Transaksi dikonversi secara real-time menggunakan mata uang lokal masing-masing pihak, tanpa biaya tambahan bagi tambahan bagi merchant di Indonesia.

Siapa yang Diuntungkan?

- Wisatawan Indonesia di luar negeri yang cukup scan QR untuk bayar
- Wisatawan asing yang berbelanja di UMKM lokal Indonesia
- Merchant kecil di kawasan wisata yang menerima pembayaran digital
- Pelajar dan diaspora yang sering bertransaksi lintas negara



TEMA KHUSUS

Jingle

Kategori Jingle tidak memilih subtema tertentu. Jingle diharapkan menerjemahkan tema besar BIDCC 2026 secara utuh yaitu "Bank Indonesia ada di setiap makna Indonesia".



Makna Tema

Jingle akan menjadi *sound identity* yang menangkap semangat "Bank Indonesia ada di setiap makna Indonesia" dari kota ke desa, dari transaksi sehari-hari hingga cita-cita besar bangsa. Fokusnya membangkitkan rasa: bangga, optimis, dan dekat.



Arah Pesan

Optimisme terhadap perekonomian Indonesia, kebanggaan menjadi bagian dari bangsa yang bertumbuh, dan kehadiran Bank Indonesia yang dekat dengan keseharian masyarakat.



Karakter Musik

Upbeat dan energik namun hangat dan membumi. Catchy dengan hook kuat sejak pendengaran pertama. Fleksibel lintas kalangan usia, dengan daya tarik kuat bagi generasi muda.

Pemilihan Tema per Kategori Lomba

Setiap kategori lomba memiliki ketentuan pemilihan tema yang berbeda. Pastikan kamu memilih tema yang tepat sebelum mulai berkarya.

Kategori Lomba	Ketentuan Pilihan Tema
Film Pendek	Pilih 1 dari 3 tema: Pengendalian Inflasi / UMKM Berdaya / QRIS Antarnegara
Video Animasi	Pilih 1 dari 3 tema: Pengendalian Inflasi / UMKM Berdaya / QRIS Antarnegara
Video Pendek	Pilih 1 dari 3 tema: Pengendalian Inflasi / UMKM Berdaya / QRIS Antarnegara
Komik	Pilih 1 dari 3 tema: Pengendalian Inflasi / UMKM Berdaya / QRIS Antarnegara
Featured Article	Pilih 1 dari 3 tema: Pengendalian Inflasi / UMKM Berdaya / QRIS Antarnegara
Jingle	Tema besar BIDCC 2026 — "Bank Indonesia Ada di Setiap Makna Indonesia"

 Khusus kategori **Jingle**, peserta tidak memilih subtema tertentu, melainkan menerjemahkan tema besar BIDCC 2026 secara utuh sebagai *sound identity*.

Referensi Resmi

Gunakan referensi resmi dari Bank Indonesia untuk memperdalam pemahamanmu tentang setiap tema lomba. Informasi yang akurat dan faktual akan memperkuat karya kreatifmu.



Pengendalian Inflasi

Pelajari kebijakan moneter, sasaran inflasi, dan peran Tim Pengendali Inflasi (TPI) dalam menjaga stabilitas harga.

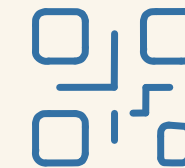
[bi.go.id → Fungsi Utama → Moneter → Inflasi](#)



UMKM Berdaya

Pahami peran Bank Indonesia dalam mendorong akses keuangan, digitalisasi, dan peningkatan kapasitas pelaku UMKM.

[bi.go.id → Stabilitas Sistem Keuangan → Pengembangan UMKM](#)



QRIS Antarnegara

Ketahui lebih dalam tentang interkoneksi QRIS dengan negara mitra dan manfaatnya bagi wisatawan serta UMKM.

[bi.go.id → Sistem Pembayaran → QRIS Antarnegara](#)

“Bank Indonesia Ada di Setiap Makna Indonesia” Temukan ceritamu, ciptakan karyamu, dan raih kesempatan untuk menjadi bagian dari generasi kreatif yang merayakan Indonesia.

Terima Kasih

Kami tunggu karya terbaikmu.....

BIDCC 2026

BANK INDONESIA